

COMMUNIQUÉ L'ORÉAL – JUIN 2020

Chez L'Oréal, l'eau, essentielle à la conception et à l'utilisation de nos produits, est au cœur de notre activité. Notre capacité à fonctionner efficacement et à répondre à tous les besoins de nos consommateurs dépend d'un accès, d'une gestion et d'une conservation durables de l'eau. Nous travaillons depuis de nombreuses années à la préservation d'une eau de qualité, consommée en quantité responsable, sur toute notre chaîne de valeur, ainsi que dans tous les bassins hydrographiques et communautés où nous sommes présents. L'innovation et l'évaluation de nos produits joueront un rôle essentiel dans nos efforts pour conserver cette précieuse ressource.

Le Partenariat L'Oréal-Gjosa



Nous avons besoin d'eau - élément fondamental de toute vie sur Terre et problématique stratégique globale - pour les produits cosmétiques, et notamment les produits d'hygiène, dont la phase d'utilisation requiert une importante quantité d'eau. Puisqu'il faut de l'énergie pour la chauffer, cette consommation d'eau induit également des émissions de gaz à effet de serre. Réduire la quantité d'eau nécessaire à l'utilisation de produits cosmétiques va ainsi permettre de répondre à deux objectifs : combattre le changement climatique et s'y adapter.

Pour ce faire, L'Oréal s'est associé avec Gjosa pour développer une technologie qui permet de rincer le shampooing avec uniquement 1,5 litre d'eau à la place des 8 litres habituels.

La start-up Gjosa a développé un pommeau de douche à faible débit (2 litres d'eau par minute) qui diminue l'écoulement de l'eau tout en accélérant la vitesse des gouttelettes, afin que le rinçage soit aussi efficace qu'un rinçage de pommeau de douche classique. Pour optimiser le processus, les scientifiques de L'Oréal ont développé des shampooings plus faciles à rincer, appliqués directement à travers le pommeau de douche. Certains paramètres ont été ajustés selon les conditions réelles d'utilisation, afin d'assurer un bon rinçage et contribuer à réduire la consommation d'énergie et d'eau d'environ 70 %.

Les prototypes du nouveau pommeau de douche ont été testés dans les laboratoires de L'Oréal ainsi que dans quelques salons de coiffure en Afrique du Sud et aux États-Unis.

L'Oréal et Gjosa ont renforcé leur partenariat fin 2019 dans le but de développer une première version industrielle de ce pommeau de douche qui pourra être testées dans des conditions réelles. Nous avons pour objectif de déployer cette nouvelle technologie dans les salons de coiffure professionnels à travers le monde, afin d'aider les coiffeurs à réduire leur consommation d'eau et leurs émissions de CO2.

<https://www.loreal.com/fr/nos-engagements/pour-la-planete/gerer-l-eau-de-facon-responsable/>